



ประกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เรื่อง การเรียนปรับพื้นฐานคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการเรียนปรับพื้นฐาน พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยกำหนดให้มีการจัดการเรียนปรับพื้นฐานไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง กับนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป คณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ได้กำหนดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียนไว้ในหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงออกประกาศเพื่อเป็นแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

๑. กำหนดให้จัดการเรียนการสอนปรับพื้นฐานนักศึกษาใหม่ก่อนเปิดภาคเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ในวันที่ ๕ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ คณะเทคโนโลยีการจัดการจึงจัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานในรูปแบบออนไลน์

๒. รายชื่อวิชา กำหนดการเรียนการสอน QR code กลุ่มไลน์สาขาวิชา และข้อปฏิบัติในการเรียนปรับพื้นฐานในแต่ละหลักสูตรให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายประกาศฉบับนี้

๓. การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ตามประกาศฉบับนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๔

(นางสุภาพร ไชยรัตน์)

คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ



ประกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เรื่อง การเรียนปรับพื้นฐานคณะเทคโนโลยีการจัดการ
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการเรียนปรับพื้นฐาน พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยกำหนดให้มีการจัดการเรียนปรับพื้นฐานไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง กับนักศึกษาที่รับเข้าใหม่ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป คณะเทคโนโลยีการจัดการ จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จำนวน ๒ หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ได้กำหนดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ก่อนเข้าเรียนไว้ในหลักสูตร เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะเทคโนโลยีการจัดการ จึงออกประกาศเพื่อเป็นแนวปฏิบัติไว้ ดังนี้

๑. กำหนดให้จัดการเรียนการสอนปรับพื้นฐานนักศึกษาใหม่ก่อนเปิดภาคเรียน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สาขาวิชาการจัดการการตลาด สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ในวันที่ ๕ - ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ คณะเทคโนโลยีการจัดการจึงจัดให้มีการเรียนปรับพื้นฐานในรูปแบบออนไลน์

๒. รายชื่อวิชา กำหนดการเรียนการสอน QR code กลุ่มไลน์สาขาวิชา และข้อปฏิบัติในการเรียนปรับพื้นฐานในแต่ละหลักสูตรให้จัดทำเป็นเอกสารแนบท้ายประกาศฉบับนี้

๓. การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ตามประกาศฉบับนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน มิถุนายน ๒๕๖๔

(นางสุภาพร ไชยรัตน์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีการจัดการ

เอกสารแนบท้าย
ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
คณะเทคโนโลยีการจัดการ
เรื่อง การเรียนปรับพื้นฐานคณะเทคโนโลยีการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. นักศึกษาใหม่ต้องลงทะเบียนเรียนปรับพื้นฐานตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

๑.๑. ปรับพื้นฐานสาขาวิชาการบัญชี

นักศึกษาสาขาวิชาการบัญชีที่เข้าเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ทุกคน ที่จบการศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๖) ต้องเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๔ ชั่วโมงเรียน ๓๐ ชั่วโมง

คำอธิบายเนื้อหารายวิชา

พื้นฐานความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี การบันทึกข้อมูลทางการบัญชี วงจรบัญชี รายการค้า สมการบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า หลักการบัญชีคู่ การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปยังสมุดบัญชีแยกประเภททั่วไป

Basic general concepts of accounting, recording transaction, accounting cycle, business transaction, accounting equation, business transaction analysis, double-entry book keeping, recording in general journal, posting to general ledger

ห้องเรียนและตารางเรียนสาขาวิชาการบัญชี เรียนห้อง ออนไลน์

วัน เดือน ปี	เวลา ๐๘.๐๐-๑๑.๐๐ น.		เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๕ ก.ค. ๖๔	แนะนำการเรียน ให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี วงจรบัญชี รายการค้า สมการบัญชีและทดสอบก่อนเรียน (อ.ภูษณะ พลสงคราม/อ.อรัญญา จินาชาญ)		การวิเคราะห์รายการค้า หลักการบัญชีคู่ และฝึกปฏิบัติ (อ.สุภาพร กังจี้)
๖ ก.ค. ๖๔	การวิเคราะห์รายการค้า หลักการบัญชีคู่ และฝึกปฏิบัติ (อ.สุวิสา ไชยสุวรรณ)		การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและฝึกปฏิบัติ (อ.สุวัฒนา พวงสุวรรณ/ว่าที่ร.ต.หญิงอรทัย ชำนาญกิจ)
๗ ก.ค. ๖๔	การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป (ผศ.จตุพร อภิชาติภูตินันท์)	พักกลางวัน	การผ่านรายการไปยังสมุดบัญชีแยกประเภททั่วไป และจัดทำงบทดลอง (อ.พรรรณี จันทร์น้อม)
๘ ก.ค. ๖๔	การผ่านรายการไปยังสมุดบัญชีแยกประเภททั่วไป และจัดทำงบทดลอง (อ.วไลภรณ์ นวลสอาด)		ทบทวนและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกรายการค้า การผ่านรายการไปยังสมุดบัญชีแยกประเภท พร้อมทั้งจัดทำงบทดลอง (อ.ทิมศ์พิกา เถาจุ)
๙ ก.ค. ๖๔	ทบทวนและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกรายการการค้า การผ่านรายการไปยังสมุดบัญชีแยกประเภท พร้อมทั้งจัดทำงบทดลอง (ผศ.โสพิศพิไล ทองใส/อ.อรอุมา สำลี)		ทดสอบวัดผลหลังการเรียน และสรุปผล (ดร.พัชรี พระสงฆ์/นางอารยา แก้วคง)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๑.๒ ปรับพื้นฐานสาขาวิชาการจัดการ

กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ทุกคนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ม.๖) และที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรสาขาวิชา (ปวช.) ต้องเข้าเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔ จำนวน ชั่วโมงเรียน ๓๐ ชั่วโมง

คำอธิบายเนื้อหารายวิชา

พื้นฐานคณิตศาสตร์และการนำไปใช้ เช่น เศษส่วน ทศนิยม อัตราส่วน ร้อยละ การชั่ง ตวง วัด การแปรผัน พื้นที่และปริมาตร สัมการเชิงเส้นและกราฟ ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ เช่น การฟัง การสนทนา ไวยากรณ์ และคำศัพท์ ทักษะพื้นฐานในการอ่านและการเขียน รวมทั้งลักษณะพื้นฐานทางธุรกิจ ประเภทต่างๆ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ลักษณะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ องค์กรและการจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี การเงิน การตลาด การจัดการโลจิสติกส์ ธุรกิจยุคดิจิทัลตลอดจนจรรยาบรรณของผู้ประกอบการ

Basic mathematics and applications: fractions, decimals, ratios, percentage, weights and measurements, variation; area and volume, linear equations and graphs; basic knowledge of English; listening, speaking, grammar and vocabulary, basic English reading and writing skills; basic of business: business forming, business environment characteristics, and the elements used in the business: organization and principles of management, human resource management, accounting, finance, marketing, logistic management, digital business and ethics of entrepreneur.

ตารางเรียนและสถานที่เรียนสาขาวิชาการจัดการ ห้องเรียน ออนไลน์

วัน เดือน ปี	เวลา ๐๘.๐๐-๑๑.๐๐ น.	พักกลางวัน	เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๕ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (ดร.ณัฐวรดี คณิตินสุทธิทอง) /		ภาษาอังกฤษ (ดร.บุปผชาติ แต่งเกลี้ยง)
๖ ก.ค. ๖๔	คณิตศาสตร์ (อ.มณฑนา แดงเพชร) /		ความรู้พื้นฐานทางการจัดการ (ดร.ชญานุช โมราศิลป์)
๗ ก.ค. ๖๔	ภาษาอังกฤษ (ดร.บุปผชาติ แต่งเกลี้ยง) /		ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ(พื้นฐานบัญชี) (ผศ.ไพยมพร รักษาชล) /
๘ ก.ค. ๖๔	คณิตศาสตร์ (อ.มณฑนา แดงเพชร)		ความรู้พื้นฐานทางการจัดการ (ดร.บุปผชาติ แต่งเกลี้ยง)
๙ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (อ.นภาพร เทพรักษา) /		ความรู้พื้นฐานทางการจัดการ (ดร.ณพิชญา เฉิดโฉม) /

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๑.๓ ปรับพื้นฐานสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ทุกคนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า (ม.๖) และที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรสาขาวิชา (ปวช.) ต้องเข้าเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔ จำนวน ชั่วโมงเรียน ๓๐ ชั่วโมง

คำอธิบายเนื้อหารายวิชา

พื้นฐานคณิตศาสตร์และการนำไปใช้ เช่น เศษส่วน ทศนิยม อัตราส่วน ร้อยละ การชั่ง ตวงวัด การแปรผัน พื้นที่และปริมาตร สัมการเชิงเส้นและกราฟ ความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ เช่น การฟัง การสนทนา ไวยากรณ์ และคำศัพท์ ทักษะพื้นฐานในการอ่านและการเขียน รวมทั้งลักษณะพื้นฐานทางธุรกิจประเภทต่างๆ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ลักษณะสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และองค์ประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการขนส่ง การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้าและกระจายสินค้า

Basic mathematics and applications: fractions, decimals, ratios, percentage, weights and measurements, variation; area and volume, linear equations and graphs; basic knowledge of English; listening, speaking, grammar and vocabulary, basic English reading and writing skills; Logistics and supply chain Management, Transport Management, Inventory Management, Warehouse and Distribution Management

ตารางเรียนและสถานที่เรียนสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ ห้องเรียน ออนไลน์

วัน เดือน ปี	เวลา ๐๘.๐๐-๑๑.๐๐ น.		เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๕ ก.ค. ๖๔	คณิตศาสตร์ (อ.มัลลิกา อินพรหม)	พักกลางวัน	ภาษาอังกฤษ (อ.ชรัสรา ปานทอง)
๖ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานทางโลจิสติกส์ (ดร.เกศกฤตา โภภูมิกุล)		คณิตศาสตร์ (อ.มัลลิกา อินพรหม)
๗ ก.ค. ๖๔	ภาษาอังกฤษ (อ.กฤติกา กลับรินทร์)		ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (ผศ.วไลพร สุขสมภักดิ์)
๘ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (ดร.นิเฟาซาน ระเด่นอาหมัด)		ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (ผศ.ดร.กิตติศักดิ์ แสงทอง)
๙ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานทางโลจิสติกส์ (อ.ธีรนนท์ วัฒนโยธิน)		ความรู้พื้นฐานทางโลจิสติกส์ (อ.อรปวีร์ โภคาวัฒนา)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๑.๔ ปรับพื้นฐานสาขาวิชาการจัดการการตลาด

กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ทุกคนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ม.๖) และที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรสาขาวิชา (ปวช.) ต้องเข้าเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔ จำนวน ชั่วโมงเรียน ๓๐ ชั่วโมง

คำอธิบายเนื้อหารายวิชา

บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ แนวคิดทาง การตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การวิจัยตลาด การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ คณิตศาสตร์ทั่วไปและคณิตศาสตร์ทางการตลาด เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร

การตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ คณิตศาสตร์ทั่วไปและคณิตศาสตร์ทางการตลาด เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด การสื่อสารการตลาดระดับสากล สื่อโฆษณาระหว่างประเทศ การนำเสนองานโฆษณาระดับสากล การตลาดสมัยใหม่ การบริหารการตลาด การตลาดบริการและการตลาดระหว่างประเทศ

Roles and importance of marketing to society and economy; marketing concepts; marketing functions; market environment; market research; market share; consumer behavior; marketing mix; product lifecycle; general mathematics and marketing mathematics; technology for marketing communication; analysis of marketing information; international marketing communications; international advertising; international advertising presentations; modern marketing; marketing management; service marketing and international marketing.

ตารางเรียนและสถานที่เรียนสาขาวิชาการจัดการการตลาด ห้องเรียน ออนไลน์

วัน เดือน ปี	เวลา ๐๘.๐๐-๑๑.๐๐ น.		เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๕ ก.ค. ๖๔	บทบาทและความสำคัญของการตลาดที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจแนวคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด (ผศ.อิศราพร ใจกระจ่าง)		การตลาดสมัยใหม่ การบริหารการตลาด (ดร.สุพัตรา คำแหง)
๖ ก.ค. ๖๔	การวิจัยการตลาด,การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (ดร.สิทธิชัย นवलเศรษฐ์)		บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และป้ายฉลากราคา (ผศ.พินิตา รัตนสุภา)
๗ ก.ค. ๖๔	การคำนวณจุดคุ้มทุน การคำนวณจุดสั่งซื้อ การคำนวณราคาจากต้นทุนการคำนวณ ภาษีมูลค่าเพิ่มเพื่อการตั้งราคา (อ.บุญยธรรมศน์ คงแก้ว)	พักกลางวัน	ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด (อ.สุธิภาญจน์ แก้วคงบุญ)
๘ ก.ค. ๖๔	องค์ประกอบของระบบสารสนเทศ ความสำคัญของระบบสารสนเทศทางการตลาด เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร การตลาด การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางการตลาด (ผศ.เย็นจิต นาคพุ่ม)		การสื่อสารการตลาดระดับสากล การทักทายและแนะนำตัว คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการตลาดสื่อโฆษณาระหว่างประเทศ การนำเสนองานโฆษณาระดับสากล (ดร.สิทธิชัย นवलเศรษฐ์)
๙ ก.ค. ๖๔	การตลาดบริการ การตลาดระหว่างประเทศ (อ.เจษฎา รัมย์เย็น)		พฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะและพฤติกรรมการซื้อของตลาดผู้บริโภค และตลาดอุตสาหกรรม ส่วนประสมทางการตลาด วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (ผศ.สาวิตรี มุณีศรี)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๑.๕ ปรับพื้นฐานสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

กำหนดให้นักศึกษาที่เข้าเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ทุกคน ทุกคนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (ม๖) ต้องเข้าเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๔ จำนวน ชั่วโมงเรียน ๓๐ ชั่วโมง จำนวน ๕ วิชา

๑.๖.๑ วิชา พื้นฐานการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ด้านซอฟต์แวร์ ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป ด้านเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา และด้านระบบสารสนเทศสำหรับนักศึกษา เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับสูงต่อไป

Basic knowledge about using computers, including hardware. Software Ready-made office programs Network and Internet information systems for education and information systems for students as a basis for learning information technology at a higher level

๑.๖.๒ วิชา พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานด้านสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การจัดการฐานข้อมูล การจัดการข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต การใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างถูกต้อง

Fundamentals of Computer Architecture computer network database management Managing information on the Internet Proper use of the Internet

๑.๖.๓ วิชา พื้นฐานทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล กฎหมายคอมพิวเตอร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การใช้งานแอปพลิเคชันทางด้านโซเชียลมีเดีย

Fundamentals of using digital technology computer law and related laws Use of social media applications

๑.๖.๔ วิชา พื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ ระบบจำนวน ตรรกศาสตร์ วงจรลอจิก เพื่อเป็นพื้นฐานให้นักศึกษาได้ใช้ในวิชาอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ

Fundamentals of number systems, logic, logic circuits, to provide a basis for students to use in other subjects related to mathematics for information technology.

๑.๖.๕ วิชา ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการสื่อดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจดิจิทัล และการจัดการองค์กรธุรกิจ การใช้สื่อ และการสร้างสื่อข่าวสารด้านดิจิทัล การสร้างสื่อด้านอินโฟกราฟิก

Fundamentals of digital business and business organization management, media use, and digital news media creation Infographic media creation

ตารางเรียนและสถานที่เรียนสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องเรียน ออนไลน์

วัน เดือน ปี	เวลา ๐๘.๐๐-๑๑.๐๐ น.		เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
๕ ก.ค. ๖๔	พื้นฐานการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ แก้วบุญมา)	พักกลางวัน	พื้นฐานการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ แก้วบุญมา)
๖ ก.ค. ๖๔	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ(อ.ปิยะพงศ์ เสนานุช)		พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ(อ.ปิยะพงศ์ เสนานุช)
๗ ก.ค. ๖๔	พื้นฐานทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (อ.จุฑาภรณ์ เลิศไกร)		พื้นฐานทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (อ.จุฑาภรณ์ เลิศไกร)
๘ ก.ค. ๖๔	พื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผศ.นุชากร คงยะฤทธิ)		พื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผศ.นุชากร คงยะฤทธิ)
๙ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการสื่อดิจิทัล (อ.เสาวลักษณ์ บุญรอด)		ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจและการจัดการสื่อดิจิทัล (อ.เสาวลักษณ์ บุญรอด)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๑.๖ ปรับพื้นฐานสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง)

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) ที่เข้าเรียนในปีการศึกษา ๒๕๖๔ ทุกคน ต้องเรียนปรับพื้นฐานก่อนเปิดภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๔ ชั่วโมงเรียน ๓๐ ชั่วโมง

คำอธิบายรายวิชา

การศึกษาการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศด้านความเข้าใจในการฟัง การสนทนา ไวยากรณ์และคำศัพท์ ทักษะพื้นฐานในการอ่านและการเขียนเพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนภาษาอังกฤษในระดับต่อไป ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในองค์กร และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์

Studying English as a foreign language in areas of listening comprehension, conversation, grammar and vocabulary; basic skills in reading and writing for higher English courses studies; fundamentals of the use of computer and information systems in the organization and application of digital content media.

ตารางเรียนและสถานที่เรียนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) ห้องเรียน ออนไลน์

วัน/เดือน/ปี	เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
๕ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในองค์กร (ดร.กัลยาณี ทองเลี่ยมนาค/อ.พรประเสริฐ ทิพย์เสวต)	ภาษาอังกฤษ (ดร.บุปผชาติ แต่งเกลี้ยง)
๖ ก.ค. ๖๔	การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (อ.จันทิรา ภูมา/อ.พจนนา หอมหวล)	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในองค์กร (ดร.กัลยาณี ทองเลี่ยมนาค/อ.พรประเสริฐ ทิพย์เสวต)
๗ ก.ค. ๖๔	ภาษาอังกฤษ (ดร.บุปผชาติ แต่งเกลี้ยง)	การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (อ.จันทิรา ภูมา/อ.พจนนา หอมหวล)
๘ ก.ค. ๖๔	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในองค์กร (ดร.กัลยาณี ทองเลี่ยมนาค/อ.พรประเสริฐ ทิพย์เสวต)	การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (อ.จันทิรา ภูมา/อ.พจนนา หอมหวล)
๙ ก.ค. ๖๔	การประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลคอนเทนต์ (อ.จันทิรา ภูมา/อ.พจนนา หอมหวล)	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศในองค์กร (ดร.กัลยาณี ทองเลี่ยมนาค/อ.พรประเสริฐ ทิพย์เสวต)

หมายเหตุ : กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๒. หลักเกณฑ์การผ่าน

๒.๑.๑. นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๒.๑.๒. นักศึกษามีผลการทดสอบตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปจะได้รับผลการเรียนเป็น “S”

๒.๑.๓. นักศึกษาที่มีผลการทดสอบน้อยกว่าเกณฑ์ ตามข้อ ๒.๑.๒. จะได้รับผลการเรียนเป็น “U” นักศึกษาที่ได้รับผลการเรียนเป็น “U” สามารถขอสอบวัดผลซ้ำได้อีกไม่เกิน ๒ ครั้งโดยทำบันทึกขอสอบไปยังหัวหน้าสาขาวิชา ถ้ายังไม่ผ่าน นักศึกษารายนั้นๆ ต้องลงเรียนใหม่จนกว่าจะได้รับผลการเรียนเป็น “S”

๓. QR code กลุ่มไลน์สาขาวิชา

๓.๑ สาขาวิชาการบัญชี



๓.๒ สาขาวิชาการจัดการ



๓.๓ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์



๓.๔ สาขาวิชาการจัดการการตลาด



๓.๕ สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ



๓.๖ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง)

